



Kommunikation auf Autopilot? KI in der PR

NPRG, 12 nach 12 Lunch, 12. Februar 2025

m Wer bin ich?

- Studienleiter Digitale Medien & KI
- Freischaffender Journalist
- Ex-Chefredaktor Inside IT
- Ex-PCtipp, Computerworld, Migros-Magazin etc.





Ablauf

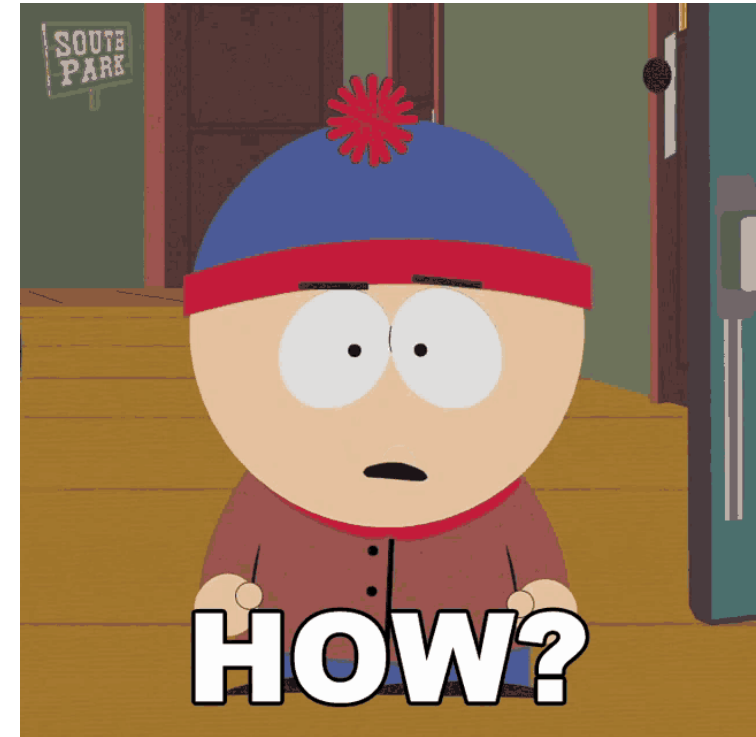


- Inside KI – so funktionieren ChatGPT & Co.
- Grundsätzliches zu Prompting
- Einsatzfelder in PR und Komm.
- Wir prompten zusammen
- Grenzen von KI
- Die Rolle des Menschen
- Ausblick
- Diskussion



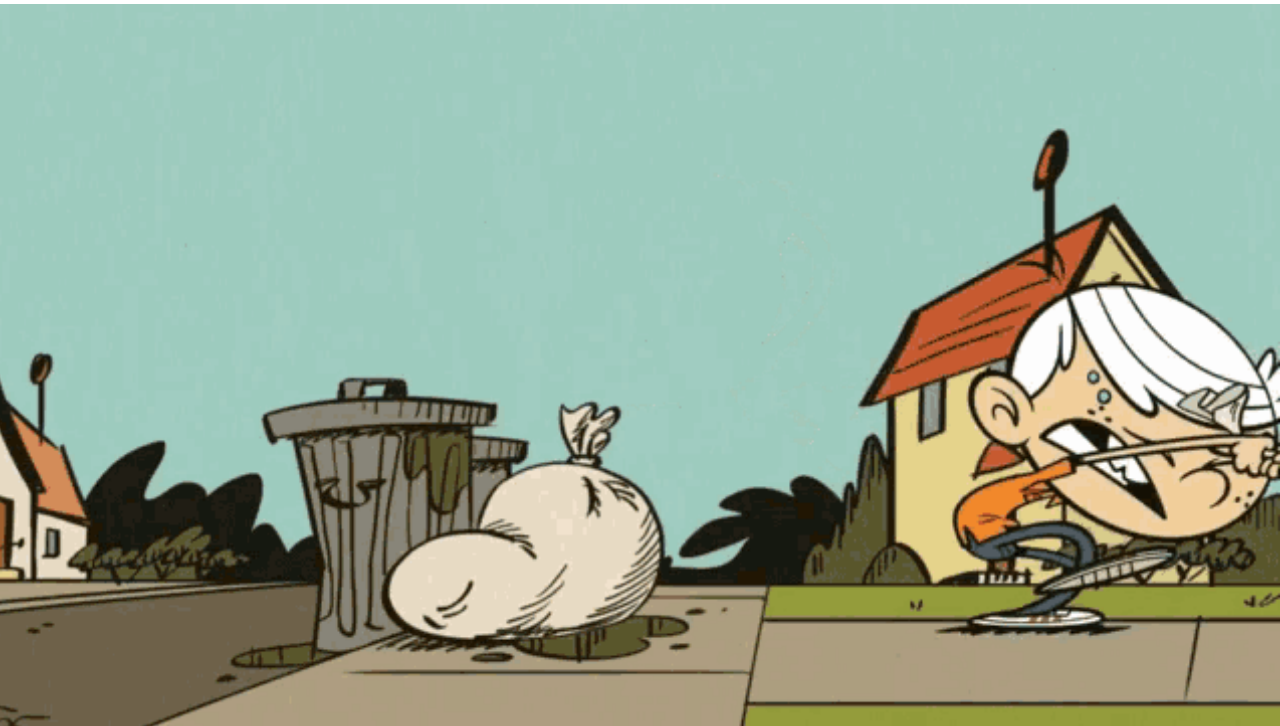
Inside KI – so funktionieren ChatGPT & Co.

- **Wahrscheinlichkeit statt Wahrheit:** Wie KI Inhalte generiert
- **Training und Daten:** Abhängigkeit von riesigen Datensätzen und deren Qualität
- **Black Box:** Warum die Entscheidungswege der KI oft undurchsichtig sind
- **Bias:** Vorgeprägte Daten führen zu diskriminierenden oder einseitigen Resultaten





Grundsätzliches zu Prompting



- **Prompt-Engineering:** Die Kunst, präzise und kreative Eingaben zu formulieren
- **Garbage In, Garbage Out:** Schlechte Prompts = schlechte Ergebnisse
- **Iteratives Arbeiten:** Wie man KI durch schrittweises Feedback steuern kann
- **Missbrauchspotenzial:** Manipulative Prompts fördern Desinformation oder Spam

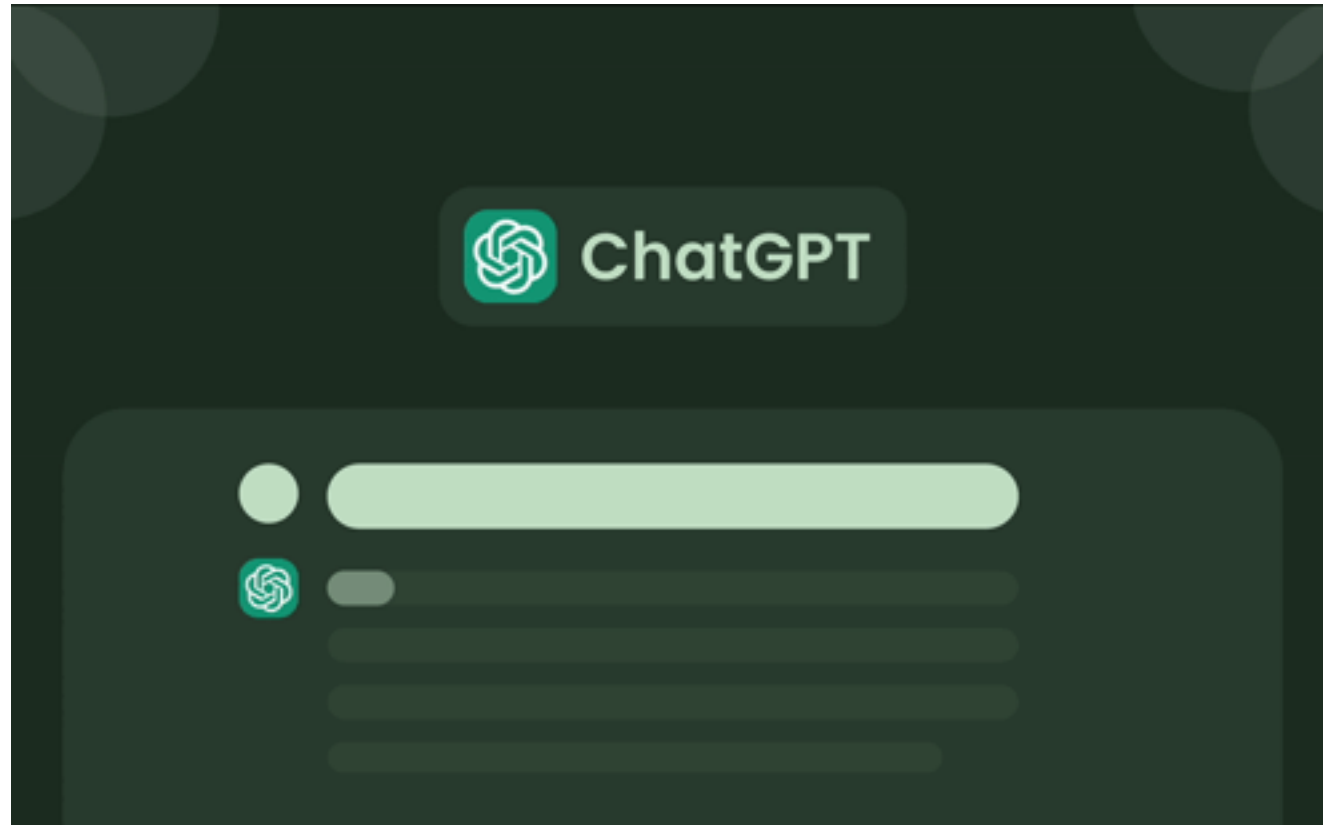


Einsatzfelder in PR und Komm.

- **Texterstellung:** Automatisierung von PMs, Social-Media-Posts oder Blogartikeln
- **Medienanalyse:** Sentiment- und Trendanalysen zur Planung von Kampagnen
- **Personalisierte Kommunikation:** z.B. verschiedene Pressemitteilungen
- **Risiko der Austauschbarkeit:** Inhalte wirken unpersönlich oder generisch



Wir prompten zusammen





Grenzen von KI

- **Kreativität und Innovation:** Bestehende Muster statt Innovation
- **Fehlende Empathie:** Menschliche Werte und emotionale Nuancen fehlen
- **Abhängigkeit von Technologie:** Gefahr, den menschlichen Einfluss zu verlieren
- **Fehleranfälligkeit:** KI kann falsche oder unpassende Inhalte generieren





Was ist mit Deepseek?

- Ja, ist biased – aber nicht immer.
- Ost gegen West
- Neue werden kommen



m Die Rolle des Menschen

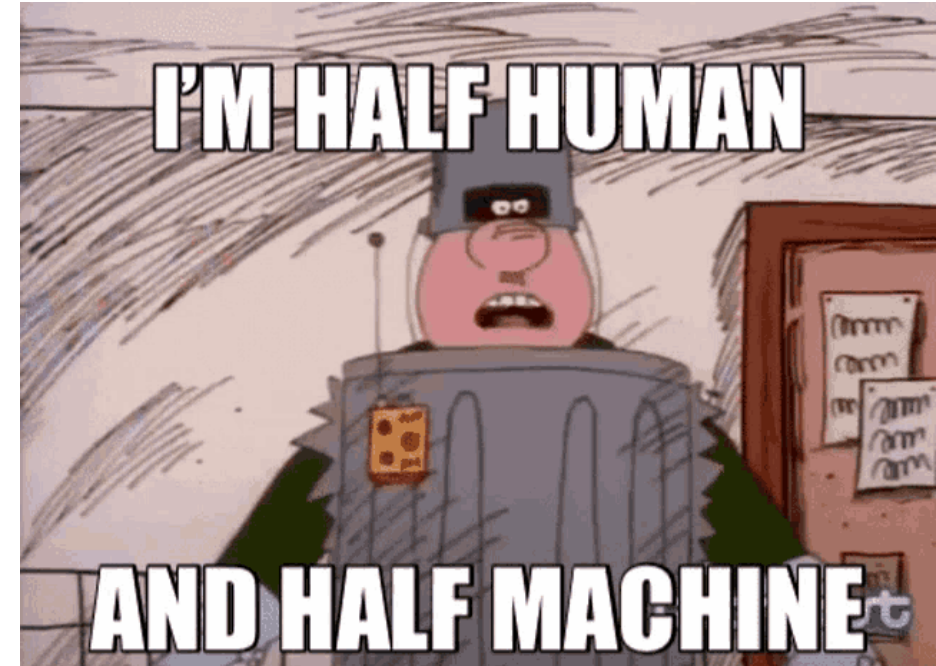


- **Kontrolle und Verantwortung:** KIs können keine Verantwortung tragen
- **Empathie und Intuition:** Fähigkeiten, die KI nicht ersetzen kann
- **Kreativer Input:** Menschliche Ideen als Basis für KI-generierte Inhalte
- **Gefahr des „Autopilot“:** Warum blinde Automatisierung problematisch ist



Ausblick

- **KI als Partner, nicht als Ersatz:**
Zusammenarbeit zw. Mensch und Maschine
- **Regulierungsbedarf:** Warum gesetzliche Rahmenbedingungen wichtig sind
- **Wettbewerbsvorteile:** Wie PR-Fachleute KI strategisch nutzen können
- **Zukunft der PR-Berufe:** Neue Anforderungen an Skills und Ausbildung



Diskussion



m Merci!

Fragen / Feedback:

Mail. reto.vogt@maz.ch

Tel. 079 699 82 17

